

La Inteligencia Artificial como Catalizador en la Adopción de Sistemas de Gestión y Mantenimiento de Activos Empresariales (EAM) Una Revisión Sistemática según Directrices Prisma y Análisis Bibliométrico.

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Laura Daniela Jiménez Mendivelso
Diego Julian Rodriguez Patarroyo
Abel Antonio Navarrete López
Bogotá, D.C. – Colombia

Resumen

La Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta que facilita la articulación de diferentes frentes de negocios, dentro de los cuales están los sistemas de gestión y mantenimiento de activos empresariales (EAM).

No obstante, en las MiPymes la adopción de sistemas EAM continúa siendo restringida por limitaciones técnicas, económicas y organizacionales, situación que posiciona a la IA como un catalizador estratégico para reconfigurar dichas barreras y facilitar su implementación efectiva. En este estudio se busca realizar una revisión de la literatura con el propósito de identificar las barreras en la adopción de sistemas EAM y la modificación de estas a través de la IA.

Contenido

En la revisión sistemática de literatura bajo las directrices Prisma (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), el cual garantizó el rigor en la identificación, elegibilidad e inclusión de estudios relevantes [2]. Y complementada con un análisis bibliométrico cuantitativo usando VOSviewer, el objetivo fue identificar en las publicaciones científicas como la integración de la inteligencia artificial modifica las barreras de adopción [2], [5],[31].

A continuación se presenta la coocurrencia en años de publicación científica:



Fig 1. Visualización de coocurrencia basada en el año promedio de publicación

El análisis distingue tres ejes: **transformación tecnológica**, donde la IA moderniza los EAM y fortalece la capacidad analítica [9]–[13]; **generación de valor**, al optimizar procesos y potenciar activos intangibles, especialmente en MiPymes [14]–[20]; y **gobernanza y cultura organizacional**, evidenciando barreras como resistencia al cambio y limitaciones en datos [21]–[27]. En conjunto, la IA actúa como eje integrador de estos ámbitos [28]–[34].

El campo evoluciona hacia analítica avanzada y (Modelos de Lenguaje de Gran Escala) LLMs, marcando una mayor madurez y capacidad de adaptación a procesos empresariales complejos [35], [36], con énfasis en su aplicabilidad organizacional y financiera [37]–[39]. La IA se constituye como un facilitador estratégico en contextos de recursos limitados [40].