



Guía para presentación de trabajos – Entrega de resumen

Antes de iniciar, favor nombrar su archivo con la siguiente estructura:

RES_COL_M_PEÑA_CIMGA2024.pdf
(Los textos en rojo son caracteres fijos)

Ejemplo: **RES_COL_M_MEDINA_CIMGA2024.pdf**

Título del trabajo propuesto:

(Retos de la Cadena abastecimiento como aliado estratégico en la Gestión de Activos)

Nombre del primer autor:

Marta Isabel Peña León

Teléfono fijo:

3124812370

Móvil:

3124812370

Correo electrónico:

Marta.pena@strategy.com.co

País:

Colombia

Empresa:

STRATEGY AM AND PSM S.A.S

Cargo:

Consultora

Nombre del segundo autor:

Teléfono fijo:

Móvil:

Correo electrónico:

País:

Empresa:

Cargo:

Objetivo del trabajo:

Comprender los retos que tiene la cadena de abastecimiento como aliado estratégico en la gestión de activos.

Resumen del trabajo: (escribir en este espacio el resumen del trabajo)

(máximo 300 palabras – una hoja tamaño carta)

En el contexto normal, la cadena de abastecimiento se ve únicamente como un proceso donde su papel principal es; atender las necesidades requeridas por sus clientes internos con el objeto de cumplir con los plazos solicitados, con la mejor calidad y a los precios más competitivos del mercado, garantizando proveedores que cumplan con los lineamientos definidos por la organización.

Pero la situación actual del mercado está retando a la organizaciones a gestionar sus cadenas de abastecimiento como un proceso estratégico que contribuye en gran medida a los resultados, no solo de la operación o del mantenimiento, sino al resultado financiero, aportando en gran medida a uno de los objetivos estratégicos de la organizaciones como es “aumentar su rentabilidad” lo que apalanca una gestión más efectiva de sus activos.



Por todo esto es que la cadena de abastecimiento es un proceso integral que se encarga de gestionar las relaciones entre las diferentes partes interesadas, aportando en gran medida al cumplimiento de objetivos estratégicos como son la disponibilidad de los equipos críticos, confiabilidad de la operación, satisfacción de los clientes entre otros.

Teniendo en cuenta este contexto y entendiendo cada uno de los requisitos de la gestión de activos para la contratación de bienes o servicios es importante en este punto entender el plan anual de compras, los requisitos asociados a la contratación y a los lineamientos definidos como organización, con el fin de poder definir un plan estratégico de compras a la medida de la organización.

Con todo lo anterior podemos concluir que si trabajamos de forma integral podemos alcanzar los siguientes resultados estratégicos:

- Gestión sostenible de la cadena de abastecimiento.
- Socios estratégicos hechos a la medida
- Mayor colaboración entre las diferentes áreas de negocio
- Generación de valor a las grupos de interés.
- Optimización del capital de trabajo de la organización

Tabla de contenido del trabajo:

1. Primer nivel
 - 1.1. Segundo nivel
 - 1.1.1. Tercer Nivel

