



Guía para presentación de trabajos – Entrega de resumen

Antes de iniciar, favor nombrar su archivo con la siguiente estructura:

RES_PAIS_LETRA INICIAL NOMBRE_PRIMER APELLIDO_CIMGA2024.pdf
(Los textos en rojo son caracteres fijos)

Ejemplo: **RES_COL_M_MEDINA_CIMGA2024.pdf**

Título del trabajo propuesto:

(Generando valor en costos de mantenimiento)

Nombre del primer autor:
Yenny Andrea Cañaverall Jaramillo

Teléfono fijo:

Móvil:
+57 3182431987

Correo electrónico:
yenny.canaverall@haceb.com

País:
Colombia

Empresa:
Industrias Haceb

Cargo:
Coordinadora de mantenimiento

Nombre del segundo autor:

Teléfono fijo:

Móvil:

Correo electrónico:

País:

Empresa:

Cargo:

Objetivo del trabajo:

Implementar herramientas de clase mundial que permitan flexibilizar los costos de mantenimiento y estabilizar los costos de transformación del producto.

Resumen del trabajo: (escribir en este espacio el resumen del trabajo)
(máximo 300 palabras – una hoja tamaño carta)

Generando valor en costos de mantenimiento

En Industrias Haceb se determinaron los costos base de mantenimiento y se relacionó su impacto en los costos de transformación del producto. Se encontró que, para menor volumen de producción, los costos de mantenimiento eran más altos, porque se realizaban preventivos y correctivos aprovechando la disponibilidad de los equipos. Esto a su vez ocasionaba que el costo de transformación durante este tiempo se incrementara.



El reto fue llevar el gasto de mantenimiento a que fuera variable de acuerdo con el volumen de producción, para de esta manera estabilizar el costo de transformación.

Esto se logró implementando una estrategia centrada en gestión de activos y eficiencia energética que ha permitido aplicar herramientas de clase mundial, como lo es el **control de costos** donde se encontró estadísticamente una línea base de gasto de mantenimiento por unidad producida y se logró ajustar el presupuesto de mantenimiento fijo para flexibilizarlo de acuerdo con el forecast y el plan de ventas operacional (PVO).

Así, en los meses de alta producción se realiza un aprovisionamiento de repuestos para las intervenciones de mantenimientos mayores programados para el mismo año y durante los meses de baja producción solo se ejecutan los gastos esenciales de mantenimiento como consumibles y repuestos para reparaciones menores, logrando una estabilidad en los costos de transformación del producto.

Cabe resaltar que el aprendizaje constante y la gestión del talento han sido fundamentales para la implementación de estas estrategias y el logro de los resultados. Se continúa trabajando en un plan de Gestión del conocimiento para lograr una evolución hacia un mantenimiento moderno apoyado también en tecnologías 4.0 en Industrias Haceb.

Tabla de contenido del trabajo:

- 1. Primer nivel
 - 1.1. Segundo nivel
 - 1.1.1. Tercer Nivel



- Uso de energías alternativas, aplicadas en los procesos de mantenimiento

2. GESTIÓN DE ACTIVOS

2.1 Ciclo de vida de los Activos

- Desincorporación de activos
- Costo del ciclo de vida del activo
- Vida remanente de los activos
- Etapas tempranas y su influencia en el resto del ciclo de vida
- Evolución de la gestión de activos 4.0
- Técnicas y casos para reemplazo de equipos
- Gestión de inversiones en activos
- Gestión de activos y la relación con la sostenibilidad en el ciclo de vida

2.2 Implementación de la Gestión de Activos

- Gestión de activos intangibles
- Gestión de activos y las energías alternativas
- Gestión de contratación (contratos por desempeño)
- Gestión de riesgos
- Integración de los sistemas de gestión con gestión de activos
- Resiliencia en gestión de activos
- Alineación de planes GA con PEGA
- Experiencias en certificación de gestión de activos (nacionales e internacionales)

2.3 Aproximación Estratégica de la implementación de Gestión de Activos:

- Importancia estratégica de la gestión de activos en su compañía: Objetivos estratégicos que impacta, indicadores, beneficios obtenidos - evolución de indicadores y resultados (*antes de gestión de activos, durante el proceso*)
- La gestión del Talento Humano en la implementación de gestión de activos: Liderazgo y cultura, gestión del cambio, lecciones aprendidas del proceso
- La Digitalización en la gestión de activos. Experiencias en la compañía, beneficio-coste real vs caso de negocio
- Nivel de utilización de la gestión de activos en su compañía y ejemplos en la toma de decisiones estratégicas en las distintas fases del ciclo de vida (*Diseño-adquisición, Instalación-Construcción, Operación, Mantenimiento, Mejoramiento, Desincorporación*)