

# Somos SKF





# Depende de nosotros

Enfrentar los desafíos, considerar al cliente como lo más importante en todo lo que hacemos y aceptar el poder de la iniciativa empresarial y el trabajo en equipo para aprovechar las oportunidades que se presenten. Juntos desarrollamos todo el potencial de SKF para que sea el líder indiscutible en el negocio de los rodamientos y para formar un mundo de rotación confiable.



# Somos SKF

SKF es su gente. Y su gente puede estar orgullosa.

Hemos estado en el núcleo de maquinaria de todo tipo por más de 100 años. Nuestra innovación, conocimiento y trabajo duro han ayudado a crear y a mejorar de manera continua los equipos que han formado las sociedades prósperas, donde muchos de nosotros tenemos la suerte de vivir.

El mundo cambia rápido, pero tenemos la intención de seguir siendo un pilar en el progreso industrial, el nombre en el que el mundo puede confiar para obtener soluciones que nos benefician a todos. Es por eso que debemos estar preparados para el cambio, adelantarnos a los demás si es posible.

Demandará trabajo duro. Y compromiso. Y un enfoque de trabajo en equipo hacia los desafíos que enfrentamos, con la voluntad necesaria para hacerles frente. No vamos a alcanzar todos nuestros objetivos de la noche a la mañana. Pero nuestra ambición debe ser luchar de manera constante, día tras día, para alcanzarlos.

Para lograrlo, necesitamos saber hacia dónde vamos y cómo vamos a hacer para llegar allí como equipo. Esa es la razón de este folleto. Reúne los valores e impulsores por los que todos trabajamos. Además, describe el camino que debemos seguir para asegurar que SKF sea y siga siendo el referente mundial en el rendimiento de los equipos giratorios.

La marca SKF es sólida. Es sólida porque aceptamos los desafíos de nuestros clientes y trabajamos juntos para hacerla y mantenerla fuerte.

Mantengamos el impulso. SKF está en nuestras manos. Está en sus manos. Juntos nos aseguraremos de que SKF esté lista para las oportunidades de hoy, de mañana y de las próximas décadas.

“SKF es la mejor compañía del mundo en lo que hace”.



# El cliente en primer lugar, siempre

Nunca ha sido más importante mantener nuestro enfoque simple y fuerte.

Vivimos tiempos emocionantes. En los próximos años, el mundo verá oportunidades y enfrentará desafíos como nunca antes.

La rápida innovación tecnológica y el cambio en el equilibrio de poder en la política y economía mundial significan que el mundo está cambiando más rápido que nunca. Las tendencias como la globalización y la cuarta revolución industrial prometen tener un impacto en la sociedad como ningún otro tiempo en la historia. Más que nunca, una empresa como SKF debe funcionar desde una perspectiva de afuera hacia adentro.

Al mismo tiempo, la economía necesita crecer de manera justa para satisfacer las necesidades de la sociedad y no a expensas de las prácticas comerciales éticas, los empleados y los derechos humanos o el entorno natural del que todos dependemos.

Este mundo complejo y dinámico presenta grandes desafíos y oportunidades emocionantes para todos y cada uno de los clientes a los que brindamos servicios.

“Seremos reconocidos por ver las cosas desde la perspectiva del cliente”.



Nuestra experiencia, conocimiento y gente nos prepara para ayudar a los clientes a enfrentar esos desafíos y aprovechar las oportunidades. Hemos trabajado con clientes en todas las industrias y mercados a nivel mundial por más de 100 años. Esa experiencia colectiva nos ayuda a combinar un enfoque global y local con una profunda comprensión de culturas y regiones, así como también de los negocios y las aplicaciones de nuestros clientes.

Cuando centramos esos recursos para ayudar a que nuestros clientes prosperen, nos aseguramos de que los clientes tengan el incentivo para seguir eligiendo una y otra vez a SKF.

Vamos a ser más simples, ágiles y adaptables de lo que hemos sido, al brindar soluciones de calidad para rodamientos y servicios destinados para la mayoría de las necesidades actuales de los clientes, desde los costos, el rendimiento y las perspectivas de confiabilidad.

De esta manera, ayudamos a que nuestros clientes mejoren y prosperen; así es como mejoramos todo para SKF, nuestros clientes y la sociedad. Cuando ganamos, crecemos y prosperamos con nuestros clientes, sabemos que hemos tenido éxito.



# Ofrecemos lo que nuestros clientes necesitan

Solo un líder indiscutible en el negocio de los rodamientos puede crear un mundo de rotación confiable.

Tenemos dos propuestas de valor claras para el cliente, centradas en los ejes giratorios, que nos ayudarán a lograr nuestro objetivo.

La primera es una gama de productos competitiva en comparación con otras alter-

nativas para los clientes. Eso significa el producto adecuado para la aplicación y el cliente adecuados, que se entrega con puntualidad y es rentable.

La segunda es ser un socio en el rendimiento de los equipos giratorios de nuestros clientes. Todo desde el monitoreo de condición y el mantenimiento proactivo a los modelos comerciales innovadores que disminuyen el costo total de propiedad de equipos de nuestros clientes. Mediremos nuestro éxito según cómo contribuyamos con el de ellos.

En pocas palabras: nuestros clientes deben notar, una y otra vez, que aportamos más valor que cualquiera.



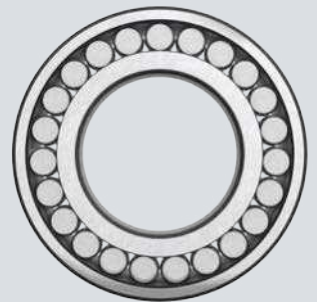




Visión  
Un mundo de rotación confiable

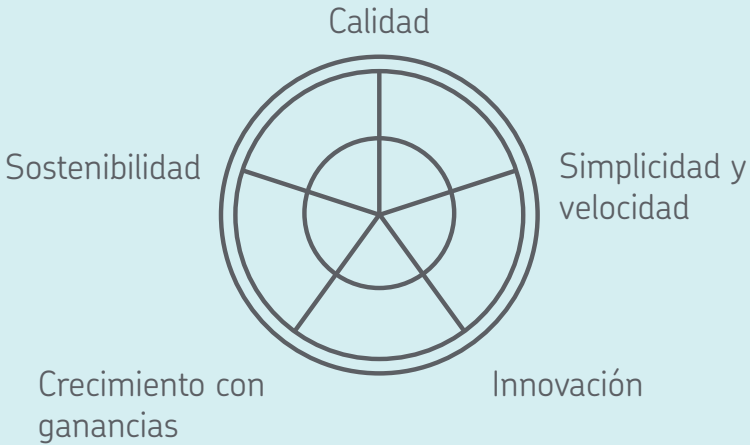


Misión  
El líder indiscutible en el negocio  
de los rodamientos



# Nos motiva ayudar a nuestros clientes para que tengan éxito

Nuestros impulsores son:



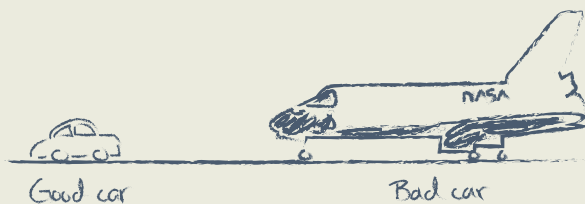
Todos nuestros impulsores están relacionados, y se deben comprender y aplicar juntos para que funcionen.



Nuestros impulsores nos guían para tomar decisiones a corto y largo plazo sobre cómo llevar adelante a la compañía.

Claramente, somos una compañía que centra su atención en crear soluciones para los clientes, por eso nuestros impulsores necesitan estar en sintonía con las necesidades de nuestros clientes y brindar apoyo al trabajo que hacemos para alcanzar nuestros objetivos generales como organización.

Por esta razón, los impulsores que se explican en las siguientes páginas son muy importantes para nosotros.



El éxito proviene de comprender la necesidad real del cliente y abordarla de manera realista.

# Calidad

Nuestra reputación depende de la calidad de los productos y servicios que les brindamos a nuestros clientes y de la calidad del trabajo que hace cada uno de nosotros. Esa calidad se refleja ampliamente en nuestro compromiso con la fabricación de primer nivel.

Para brindar calidad, primero hay que comprender con absoluta claridad lo que el cliente necesita y cuánto está dispuesto a pagar. Después, podemos diseñar procesos eficaces y confiables que cumplirán con esas necesidades una y otra vez.

La calidad de cero defectos siempre será fundamental, porque la calidad de cero defectos genera confianza. Hoy más que nunca, la calidad de cero defectos debe respaldar todo lo que hacemos.



# Simplicidad y velocidad

Estamos comprometidos con la entrega puntual de los productos, servicios y ofertas adecuados para nuestros clientes. Para lograr eso, tenemos que mantener las cosas simples, en nuestras decisiones, en las acciones diarias e incluso en nuestra organización.

La complejidad es fácil. La simplicidad es difícil. Hacer que un proceso, sistema o producto sea fácil de comprender, adquirir y manejar es un desafío. Pero tenemos que estar a la altura de ese desafío, un camino a seguir complejo no beneficiará a SKF ni a nuestros clientes.

La simplicidad y velocidad nos permiten enfocarnos en las cosas adecuadas para responder rápido y con agilidad a las necesidades de los clientes. Por esta razón, son la clave del éxito de SKF.



“El comercio es más veloz y competitivo que nunca. SKF también deber ser así”.

# Innovación

En los últimos años, la innovación ha sido sinónimo del desarrollo de productos.

Pero con el actual avance hacia la digitalización y la cuarta revolución industrial que se propaga en la mayoría de las industrias, la innovación en SKF debe convertirse tanto en los modelos comerciales y automatización como lo hace en la maquinaria giratoria.

A la vez, innovar solo por innovar es una pérdida de tiempo. La innovación debe ser impulsada por necesidades reales y siempre debe ayudarnos a mejorar para nuestros clientes, algo por lo que se aprecia a SKF y que genera continua confianza y compromiso.

En la actualidad, la innovación en SKF debe ser sobre la comprensión exhaustiva de la necesidad del cliente y traducir ese conocimiento en una solución real de valor agregado. Puede ser un producto, pero es probable que sea un servicio que ayuda a los clientes a mantener el rendimiento y la eficacia del equipo, mientras que disminuye los costos generales para poder ofrecer siempre una alternativa competitiva.

Además, no se trata solo de tecnología: podemos innovar los procesos existentes, el mantenimiento proactivo, las presentaciones de ventas, en definitiva, todo lo que beneficie al cliente.



# Crecimiento con ganancias

SKF es un negocio. Tenemos responsabilidades hacia los clientes, los accionistas y colegas. Es por eso que necesitamos crecer con ganancias: al brindar valor que nuestros clientes reconozcan y por el que estén dispuestos a pagar.

Tener ganancias continuas nos da la posibilidad de aprovechar rápidamente las nuevas oportunidades y es uno de los requisitos para reinvertir en nuestro negocio. Protege nuestra independencia.

El crecimiento continuo tiene la misma importancia. Fortalece nuestra posición externamente; además, nos da la posibilidad como individuos y como compañía de desarrollar nuestras oportunidades y capacidades internas.

Necesitamos ambas. El crecimiento con ganancias asegura el futuro de todos nuestros accionistas, que incluyen a las comunidades donde estamos presentes, y de esa manera podemos ser el líder indiscutible en el negocio de los rodamientos.



Ser grande solo por el hecho de ser grande sería un dolor de cabeza.

# Sostenibilidad

La sostenibilidad es la parte central de lo que somos y debe guiarnos en todo lo que hacemos.

Cuidado SKF define la sostenibilidad en SKF. Tiene cuatro dimensiones: el negocio, los empleados, el medioambiente y la comunidad.

Con Cuidado SKF reconocemos que no solo somos responsables de brindar ganancias; debemos hacerlo al mismo tiempo que luchamos por hacer una contribución positiva al mundo, social y ambientalmente.





¡Cuidado  
SKF!



Calidad

Sosteni-  
bilidad

Simplicidad  
y velocidad

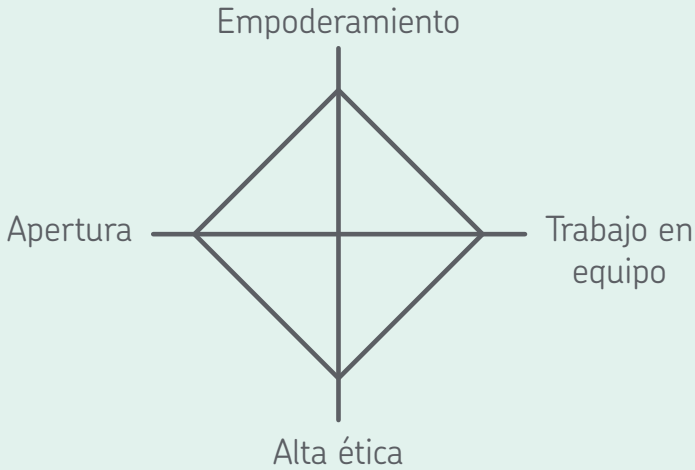
Crecimiento  
con ganancias

Innovación



# Cómo trabajamos

Nuestros valores son:



Todos debemos estar alineados, trabajar por los mismos objetivos y con los mismos valores; el trabajo en equipo impulsado por los valores siempre hizo que SKF sea importante.

Defendemos y creemos en nuestros valores, de manera individual y como compañía. Son una parte importante de la “personalidad” de SKF. Esto significa que tienen un papel fundamental en cómo nos ven nuestros clientes y cómo nos sentimos acerca de la compañía.

Cada vez que actuamos según los valores que se detallan en las siguientes páginas, estamos ganando o fortaleciendo la confianza. Y logramos que SKF sea la primera elección indiscutible en la actualidad y en las oportunidades que vendrán.

# Empoderamiento

En SKF se espera que todos tomemos la iniciativa. Tenemos el poder para participar y aprovechar las oportunidades para mejorar y para empoderar a los colegas para que hagan lo mismo.

Asegúrese de comprender cómo hace que SKF se vea mejor para el cliente y sea responsable de impulsar una SKF más inteligente, simple y dinámica para inspirar a que otros actúen igual. Todo con lo que trabaja se puede beneficiar de su versión más comprometida y proactiva posible.

Esto se aplica a todos nosotros, sin importar qué responsabilidad tengamos en SKF. Prepárese para enfrentar cada desafío, aceptar la oportunidad que presenta y seguirla con la pasión y determinación que destacan a SKF.

# Alta ética

Nuestro código de conducta es nuestra ley. Describe cómo nos comportamos cuando representamos a SKF de manera interna o externa y nos guía en situaciones que desafían nuestros valores.

Al respetar quienes somos y mantener nuestros valores en situaciones difíciles y ambientes competitivos, nos mantenemos fuertes y permanecemos como un socio comercial sólido, confiable y honesto.

Estamos empoderados, pero nunca en la medida de que podamos descartar la ética o el código de conducta. Si existe una zona ética "gris" o algunas partes parecen confusas o no son claras, infórmenos. Siempre debemos trabajar juntos para mejorar la claridad de las reglas o sus explicaciones. Pero nunca rompa las reglas. Nunca.

Lleva décadas desarrollar y ganar la confianza de nuestros clientes. SKF es y debe seguir siendo un modelo para seguir por la conducta empresarial justa y legal.

# Trabajo en equipo

Cuando pensamos en “nosotros” en lugar de “yo”, obtenemos resultados que son mucho más grandes que la suma de sus partes.

Cuando no limitamos el alcance de nuestros roles y nos comprometemos en ayudar a los colegas como sea posible, establecemos un estándar para el verdadero trabajo en equipo en el que cualquiera de la compañía puede trabajar.

Nuestra diversidad de antecedentes, habilidades y experiencia es una ventaja competitiva y una de nuestras fortalezas clave. Así que aprovechémosla. Juntos, somos capaces de alcanzar hasta los objetivos más ambiguos; el trabajo en equipo en su máxima expresión.

# Apertura

Las personas que no poseen información no pueden actuar. Y las personas con información necesitan actuar sobre ella.

Si sabe algo, dígalos; exprese sus ideas, conocimientos y opiniones, así podemos actuar sobre ellas juntos.

Ser abiertos significa compartir su conocimiento e ideas, así como también trabajar según el conocimiento e ideas de otros. Es la clave de nuestro empoderamiento y de nuestra capacidad de ser proactivos y responsables.

Cuando somos transparentes en la organización, también hacemos posible la simplicidad, una de las principales formas en que podemos agregar valor para nuestros clientes.

No se contenga. SKF necesita que cada uno de nosotros avance, comparta y use nuestro conocimiento colectivo para impulsar el crecimiento con ganancias.



“Ganamos juntos,  
perdemos juntos”.



# Hacemos que suceda

## En SKF, tenemos lo que hace falta para ser exitosos

Estamos presentes en todas las geografías del mundo con nuestros propios empleados y distribuidores, y tenemos contacto todos los días con los clientes.

Tenemos más de 100 años de experiencia en la interacción con clientes de más de 40 industrias y muchas más áreas de aplicación.

Contamos con un profundo conocimiento sobre nuestro principal negocio, el negocio de los rodamientos. Pero también sobre todo lo que brinda una solución sobre el eje giratorio, como los sellos, la lubricación, el monitoreo de condición y las ofertas de servicios.

¡SKF es una compañía verdaderamente estupenda!

SKF es una marca sólida que se construye no solo porque ofrece productos y soluciones de alta calidad; la misma importancia tiene nuestra reputación por la confiabilidad y el compromiso de nuestra gente, un factor de éxito clave para una compañía ganadora.

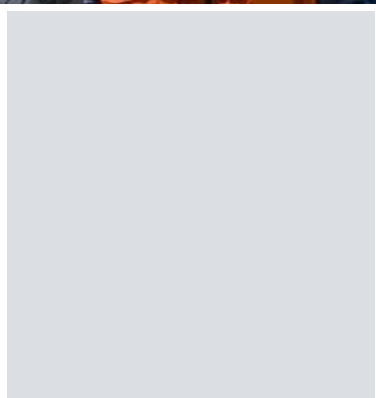
El trabajo en equipo de nuestra gente, usted, es lo que convierte a SKF en la mejor compañía del mundo en lo que hacemos.

Los desafíos y las oportunidades son grandes. Nuestra ambición debe ser aún mayor. El recorrido que nos espera es emocionante, pero también es desafiante y está en constante evolución. Depende de cada uno de nosotros aceptar nuestros valores e impulsores, y luchar continuamente para mejorar.

Las fuerzas de la globalización y digitalización están transformando la industria. Nuestros clientes necesitan ahora más que nunca que seamos los socios dinámicos con los que pueden contar sin importar lo que suceda.

Somos SKF; si todos trabajamos por los mismos objetivos, somos imparables.

100 AÑOS DE  
EXPERIENCIA



[skf.com](http://skf.com)

© SKF es una marca comercial registrada del Grupo SKF.

© Grupo SKF 2016

El contenido de esta publicación es propiedad de los editores y no puede reproducirse (incluso parcialmente) sin autorización previa por escrito. Se ha tenido el máximo cuidado para garantizar la exactitud de la información contenida en esta publicación, pero no se acepta ninguna responsabilidad por pérdidas o daños, ya sean directos, indirectos o consecuentes, que se produzcan como resultado del uso de dicha información.

**PUB GC/B9 16969 ES** · Octubre 2016

Algunas imágenes se utilizan bajo licencia de Shutterstock.com.