



VIRTUAL

## XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE ACTIVOS

26 AL 28 DE MAYO DE 2021



La Asociación Colombiana de Ingenieros ACIEM y el Comité organizador del **Congreso Internacional de Mantenimiento y Gestión de Activos CIMGA – EXPOMANTENER**, ante el éxito alcanzado en la primera versión del Congreso en modalidad virtual, donde participaron del orden de 300 empresas y 800 asistentes a nivel Colombia y Latinoamérica, con una agenda académica que ocupó la presentación de 80 conferencistas, quieren invitarlo a que se vincule a la segunda versión **CIMGA - EXPOMANTENER** virtual, que se realizará del 26 al 28 de mayo de 2021.

El Congreso Internacional de Mantenimiento y Gestión de activos **CIMGA – EXPOMANTENER** para esta ocasión permitirá mayor cobertura mundial para conocer experiencias y formas de

aplicar las técnicas de Mantenimiento y la Gestión de Activos de colegas de varios países que estaremos convocando para el beneficio técnico, académico y comercial de los ingenieros bajo un contexto de la transformación digital como soporte para optimizar el Mantenimiento y la Gestión de Activos.

La transformación digital, desde una visión tecnológica y asociativa, nos unirá con el mundo en una plataforma que simula la realidad dentro de un pabellón de ferias y auditorios, donde se desarrollará la dinámica comercial entre la oferta y demanda y la agenda académica de **CIMGA – EXPOMANTENER** virtual 2021.

*Únase a este gran encuentro técnico y académico.*

## Beneficios del expositor en un evento virtual

BENEFICIOS



Monitoreo y data de contactos de forma inmediata e interactiva con clientes desde el stand



Mayor cobertura internacional para la visibilidad de la marca, por el alcance global de la virtualidad



Mayor relacionamiento y número de contactos en tiempo real



Más tiempo de exposición de la marca, para exhibir los productos y servicios en el recinto ferial



Reducción de costos en la decoración y de recurso humano disponible para la atención del stand



Menores costos de inversión en la producción de folletos, material publicitario y gastos de desplazamiento del personal

[www.cimga.com](http://www.cimga.com)

# Tipos de stand Expomantener

## Stand Silver



- Stand con ubicación interior en el pabellón
- 2 Asistentes habilitados para atender el stand y acceso a las conferencias.
- Área de exposición 30 m<sup>2</sup> virtuales

**\$5'200.000 + IVA. USD 1.580**

### Contenido

- 1 Logo de su marca en el área principal del stand, 5 Posters, 1 video institucional de la empresa (la empresa expositora suministra el video), 4 Productos y 5 Brochure.

## Stand Gold



- Stand con ubicación esquinera en el pabellón
- 3 Asistentes habilitados para atender el stand y acceso a las conferencias.
- Área de exposición 60 m<sup>2</sup> virtuales

**\$7'600.000 + IVA. USD 2.300**

### Contenido

- 2 Logos de su marca en el área principal del stand, 7 Posters, 3 Videos institucionales de la empresa (la empresa expositora suministra los videos), 8 Productos y 10 Brochure.

## Notas destacadas

- **Del 24 al 28 de mayo, Expomantener quedará habilitada para recibir visitantes, con el apoyo del grupo de gestión de ACIEM**
- Las plataformas que soportan los eventos virtuales, conectan a los participantes en tiempo real, son de fácil navegación, interactivas, amigables e intuitivas que requieran dispositivos móviles y fijos con configuraciones básicas.
- Cada expositor puede personalizar su propio stand en colaboración con la organización de acuerdo con los formatos de stands ofrecidos
- Un stand virtual permite mostrar de manera detallada sus productos y servicios, bien sea a través de renders, videos, testimonios y cualquier otra forma virtual e interactiva



**(571) 320 563 31 86**



**comercializadora@mercadeoyc.org**